



Verkstadschef John Larsson, koordinator
Lina Hammenvik och Colmix teamleader
Tobias Carlsson i färgdistributionspumprummet.

Ny organisation i Färgköket

Färgköket målar om sin organisation. Scania's Lina Hammenvik blir en viktig länk som koordinator, när färgdistributionstjänsten nu köps in direkt från Colmix.

Färgköket i täcklacksmaleriets bottenvåning består av två delar. En produktionsdel, där vattenbaserade och lösningsmedelbaserade (tvåkomponent) kulörer tillverkas med hjälp av två maskiner. Denna produktion kommer PPG fortsätta att ansvara för, med det Oskarshamnsbaserade företaget Colmix som underleverantör.

Bättre samarbete

Den andra delen, själva färgdistributionen där kulörerna skickas upp till de olika målninglinerna, kommer Scania från med nu att köpa in direkt från Colmix.

– Bättre insyn och bättre samarbete. Vårt uppdrag är att se till att våra färgleverantörer får det de behöver för att göra ett bra jobb. För min del som koordinator handlar det om att sätta mig in i processen, bygga upp daglig styrning och RTM för att se till att alla medarbetare hela tiden får rätt information, säger Lina Hammenvik på den nyinrättade tjänsten.

Full koll på 400 kulörer

I det EX-klassade Färgköket kommer vi in med varken lekamen eller kamera, men Colmix teamleader Tobias Carlsson visar oss runt i färgförrådet där de stora burkarna med färdigblandade kulörer står på långa rader i lagerhyllorna.

– Vi har drygt 400 upplagda kulörer och gör ungefär 20 kulörbyten per dag på huvudline, BCA. Varje gång vi plockar fram en burk från hyllan kontrolleras den noga, framförallt "visken" – alltså hur tjock eller lättflytande färgen är. Lagersystemet ligger i en databas och på alla burkar finns en streckkod som måste läsas av med en handscanner,



Bättre insyn, bättre samarbete och rak kommunikation mellan Tobias Carlsson, Lina Hammenvik och John Larsson väntas bli effekterna när Scania köper in Färgkökets färgdistributionstjänst direkt från Colmix.

vilket gör det omöjligt att ta fel burk och skicka upp en vrång kulör till målningline.

Nyfikna som vi är måste vi ändå fråga Tobias Carlsson vilka som är de vanligaste kulörerna.

– Standard vit. Standard röd. Svart. 13961 blå. 13812 blå... rabblar han snabbt upp och det är tur att han räknar på fingrarna för vi hinner snart inte med att anteckna i blocket.

”Vi har drygt 400 kulörer och gör ungefär 20 kulörbyten per dag på huvudline.”

Tobias Carlsson

Business as usual

Det märks att Colmix har varit med en stund och det känns tryggt att veta att "business as usual" fortsatt gäller i Färgköket.

– Det blir lite rakare kommunikation när Scania ökar sin närvaro i Färgköket. Den dagliga driften, vårt arbete och våra rutiner fortsätter precis som vanligt, säger Tobias Carlsson.

På tvåskiftet har färgdistributionen fyra medarbetare i Färgköket och under nattskiftet en. PPG kommer också fortsatt att ha en tekniker på plats.

Förttydligt ansvar

En annan viktig punkt är att Scania samtidigt tydliggör ansvaret i Färgköket.

– Colmix har personalansvaret, jag som verkstadschef har arbetsmiljöansvaret. Organisationsförändringen är samtidigt ett sätt att bana väg för nya färgleverantörer i framtiden, säger John Larsson.

Text: Andreas Hult
Foto: Curt-Robert Lindqvist