

Företaget med kulörkoll sätter färg på Scania

Långt in på Scaniaområdet i Oskarshamn, ett par trappor ner, hittar vi företaget Colmix AB och ägaren Anders Karlsson. Tillsammans med 16 anställda ägnar han hela dagarna åt att testa och blanda billacker till lastbilshytter.

I en ytterst komplex miljö arbetas det med största precision i de mörka loka-

lerna. Inga fönster avslöjar vädret utanför och inga färgfläckar avslöjar vad

verksamheten går ut på här inne. Vi är i Scanias färgkök. Och det är precis vad

det låter som. Platsen där hyttlacken blandas och tillreds för att senare levereras upp två våningar, genom rören till lackboxarna, där robotar sköter lackeringen av hytterna med stor precision.

Det var 1999 som Anders Karlsson blev tillfrågad om

han kunde tänka sig att starta en verksamhet och förse Scania med lacker i direkt anslutning till verksamheten.

– Min familj har varit länge i färgbranschen och på Färghuset, där jag jobbade då, sysslade vi en del med billacker. På den tiden hade Scania sin färgleverantör i Malmö. Därifrån tar det fyra timmar med bil. Det innebar, i och med att man inom bilbranschen arbetar utan lager, just in time, att om det blev fel på en färgleverans kunde produktionen stå still i timmar. Det blev mycket kostsamt. Nu sköter vi på Colmix leveranserna av färg och vi sitter i samma byggnad som lackeringen. Blir något fel nu, tar det max fyra timmar att åtgärda.

Skyddskläder och perfektionism

Vi går en tur i lokalerna. Anders förklarar att jag måste ta på mig skyddsoverall och jag tror att det är för att jag inte ska få färgstänk på kläderna. Anders skrattar och förklarar att det inte är för att jag inte ska bli skitig, utan för att jag inte ska skita ner i färgen. Med heltäckande dräkter och uppfällda kuschonger går vi sedan



Anders Karlsson håller koll på färgen.

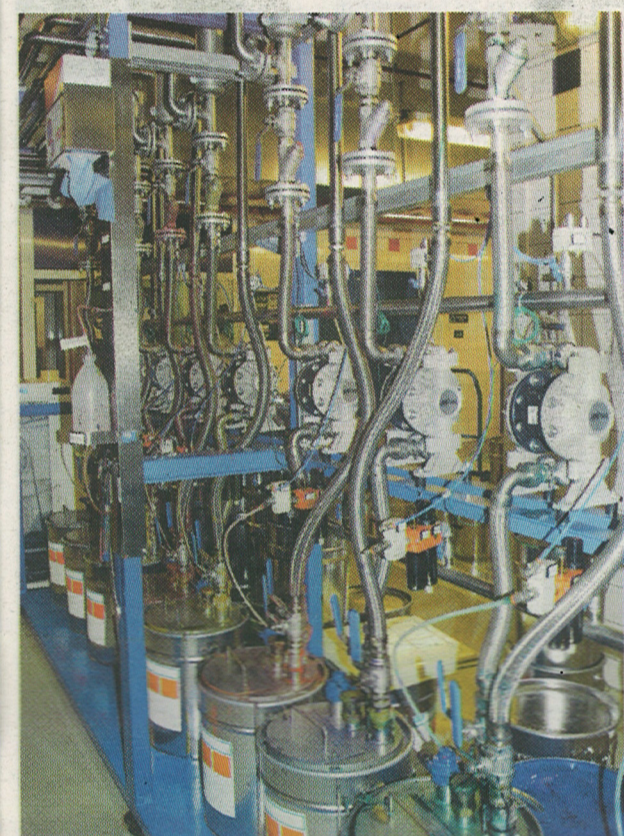
runt. Det luktar märkligt, men inte lösningsmedel.

– Vi använder vattenbaserade lacker nu, förklarar Anders och berättar att de i dagsläget har 450 standardfärger till hytterna och att runt 20 procent av hytterna som lackas målas med specialfärger. Den tillverkar Colmix själva, resterande färg köps och passerar företaget på väg upp genom ledningarna ut i den robotiserade lackeringen.

Varje dag lackeras hundratals hytter här. Till varje hytt går det åt sex liter färg, förklarar Anders och det är fascinerande att inse att lackeringen är en vetenskap:

– Ofta talas det om att en viss designer gjort växelspanen och hur många timmar det lagts på det, men när man tänker på, att en sådan detalj som lacken till hytterna kräver 16 personer här, då förstår man hur komplex verksamheten är och hur mycket gemene man egentligen inte tänker på. Den dagliga kvalitetssäkringen sköts också här på måleriet, sedan har Scania en egen avdelning i Södertälje som bara håller på med långsiktig forskning vad gäller färgen.

TEXT & FOTO:
ULRICA MELIN



Colmix is handling the paint for Scania cab production in Europe.

colmix
Paint mixing & distribution
www.colmix.se

För Scanias slutkunder är utseendet på lastbilshytten en viktig del av varumärkesbyggandet. Medan en vanlig personbil går att få i ca 20 färger tillverkas Scanias lastbilshytter i mer än 400 olika kulörer. Colmix bidrar genom sin kompetens till att rätt kulör blandas till rätt lastbil, d v s att Åbros gröna verkligen blir exakt rätt grönt.

Färgen som Colmix blandar används idag vid Scanias målerier i Oskarshamn, Meppel och Laxå.